Reto

DOS61 nace con la propuesta de ir más allá de ser solo una marca de calzado.
La empresa enfrentaba un cambio actitudinal en las audiencias, quienes esperaban productos que se ajusten más a lo que buscaban. El reto fue construir una marca que permita conectar con sus audiencias desde una propuesta que permita estar a la moda sin renunciar al confort, al mismo tiempo que sentirse parte de la tendencia. Se necesitaba construir una marca desde donde conectar y compartir un estilo de vida.

Solución

Tras realizar un diagnóstico del mercado y conocer en profundidad lo que las audiencias buscaban, se determinó que la solución no estaba solo en las características del producto para conectar con las audiencias, sino que teníamos la oportunidad de construir un vínculo desde nuestra personalidad de marca, la actitud y una filosofía de vida.

De esta manera comenzamos con la construcción de un Posicionamiento que nos permita conectar mejor nuestro producto y modelo de negocio, creando una Marca que signifique una proeza, ir más allá de los límites en la experiencia de las consumidoras a través de desafiantes propuestas de diseño, tendencia y calidad.

Inspirados por la historia de mujeres que han marcado el camino como Kathrine Switzer, una muestra de que el único límite puede ser uno mismo y cuando uno se lo permite, se puede lograr lo que sea, creamos la idea estratégica: “Hay números que sirven para contar, y otros, para contar historias”.

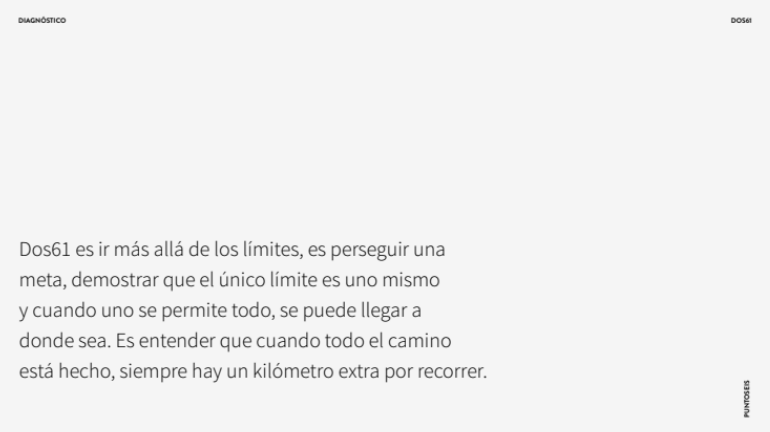
Para continuar construyendo de manera coherente bajo esta historia, el número que utilizó en aquella maratón - 261- fue también inspiración para el desarrollo de un Naming descriptivo, acompañado de un Tagline que nos ayude a ampliar la idea: “Contá una historia con cada paso”.

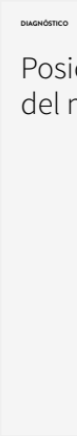
Así comenzamos a reforzar la idea de no construir solo una Marca de Producto, sino un medio a través del cual contar una gran historia en el que toda mujer forme parte.

Alcance

Diagnóstico
Territorio
Posicionamiento
Plataforma de Marca

Naming
Identidad Visual
Modelo B2C / B2B





Hay números que sirven para contar y otros, para contar historias.

Hasta 1947 las mujeres no teníamos permitido votar y hasta 1967 no podíamos correr.

261 es mucho más que un número. Representa a Kathrine Switzer, la primera mujer en correr oficialmente una maratón, a pesar de que quisieron detenerla a la fuerza.

Manifesto

261 es una proeza, es perseguir un objetivo, es demostrar que el único límite es uno mismo y cuando uno se permite todo, se puede lograr lo que sea. Es entender que cuando todo el camino está hecho, siempre hay un kilómetro extra por recorrer.

Es el número que representó a la primera mujer en participar oficialmente de una maratón. Y aunque quisieron detenerla a la fuerza, no lo lograron.
Hoy las mujeres corremos, votamos, usamos pantalones, viajamos al espacio, ganamos premios Nobel y gobernamos. Y hay algo que es seguro:
detrás de cada uno de esos logros, hay una gran mujer.

Naming

DOS61

Tagline

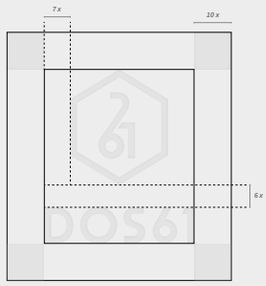
Contá una historia con cada paso.

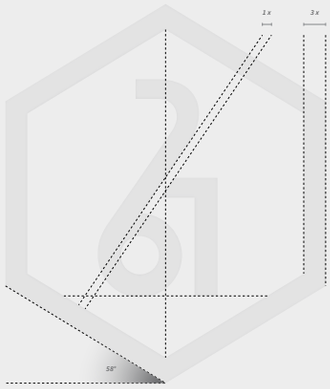
Identidad

La Identidad Visual nace bajo la idea estratégica de contar una historia en cada paso, acompañado principalmente por los conceptos de modernidad y fortaleza. Es así que el

Visual

Isologo se presenta con un hexágono que busca construir un escudo compuesto por los números que mantienen una continuidad, un camino, una historia que recorrer entre ellos.





Aa

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

* / & - . (! : ; ^ ½ % $

Aa Aa **Aa**

Aa Aa Aa

Proyecto realizado en colaboración con PuntoSeis

Todo comienza con una plática

¿Quieres ser partner o tienes un servicio para ofrecernos?

¿Quieres que hablemos de tu proyecto?

¿Quieres invitarnos a un evento o iniciativa?

© Naos . 2018-2022